

AT. SR. PRESIDENTE CENTRO COMERCIAL ABERTO RÚA BARCELONA

12/1/2012

La decisión de la junta de gobierno local de 30/12/11 de encomendar a la Empresa Municipal de Vivienda (Emvsa) la construcción y gestión del aparcamiento de las Conchiñas por lo que se podrá disponer de 264 plazas, constituye una excelente oportunidad y una necesidad urgente de dotar a esta zona densamente poblada de un aparcamiento para el comercio local, uno de los barrios más afectados por la apertura de nuevos centros comerciales en los últimos años .

El cierre constante de establecimientos comerciales debería ser frenada no sólo por la construcción de este parking sino por un plan urgente de dinamización del barrio del Agra y sobre todo por la ESPECIALIZACIÓN DEL COMERCIO DE LAS CONCHIÑAS Y EL AGRA. Es pues necesario un diálogo entre la asociación de comerciantes de la Calle Barcelona y el Ayuntamiento de La Coruña para rediseñar el Centro Comercial Urbano del barrio e incluso reorientarlo a la especialización necesaria para la supervivencia de los comerciantes, que son aparte de fuente de empleo generan movimiento y vida urbana...hacen ciudad en definitiva.

Si antes la Calle Barcelona era la calle de la moda ahora la Calle Barcelona y calles próximas pueden ser un CENTRO COMERCIAL OUTLET. Recordemos que en España y en Europa hay outlet village o pueblos enteros especializados en outlet o en vender productos de oportunidad o stocks. El pueblo de Allariz en Ourense es un ejemplo de un pueblo cuyas calles tienen tiendas outlet de grandes firmas.

En las Conchiñas, Zara ha apostado por su tienda Lefties ó en la calle Barcelona la marca Charanga también Outlet ó pequeñas tiendas. Se trataría de sensibilizar a otras grandes cadenas gallegas ó no y a franquicias que concentren sus tiendas o marcas outlet en esta zona (Agra-Conchiñas) al igual que en otras calles o barrios de la ciudad puedan nacer calles de tiendas de lujo , etc...

Es cierto que por ejemplo negociar con el Corte Inglés trasladar su Centro de Oportunidades de Altamira a las calles de Coruña es atraer una multinacional no es una competencia sino un complemento del comercio local por ejemplo en el Agra del Orzán. El diálogo de comerciantes locales, Ayuntamiento y Xunta puede relanzar el comercio local donde sean centros comerciales urbanos con grandes firmas junto con comerciantes locales y sobre todo emprendedores Y CON LOS PROPIETARIOS de locales para contener los precios de alquiler .

La especialización y la diferenciación son la clave para la supervivencia del comercio de calle pero es necesario no sólo el comercio sino que los mercados municipales concentrados en el centro de estos barrios como el de las Conchiñas sean verdaderos motores del desarrollo comercial y económico del barrio.

Una forma de atraer clientes al comercio de los barrios es que el mercado municipal y muchos locales vacíos sean acondicionados para albergar dependencias municipales: el futuro centro de día para el Agra do Orzán previsto en los presupuestos municipales del 2012 podría albergarse en el mercado de las Conchiñas donde hay locales vacíos. También se podrían albergar guardería, ludoteca, o bien las dependencias de La Oficina Municipal **Urbana-C (plan Urban, que prevé actuaciones en el barrio como la casa de las mujeres, ) sita en la calle Corcubión y que prevé actuaciones como** . Descentralizar oficinas municipales, negociados..para ubicarlos en dependencias de los mercados municipales es una contribución que el Ayuntamiento de La Coruña puede hacer para recuperar visitantes a los barrios (y potenciales clientes) del comercio local. También con fundaciones, dependencias de la Xunta podrían ser captadas con un alquiler moderado en espacios libres de los mercados municipales.

El futuro del Agra/Conchiñas pasa también por mejorar las accesibilidades creando escaleras mecánicas de acceso al barrio desde el futuro Parque del Agra(conexión con Peruleiro ó Av. Habana) y crear un circuito peatonal en toda la calle Barcelona conectándola con Riazor. También promover una feria anual de stocks para los comerciantes del Barrio con el apoyo de las instalaciones como el futuro Ágora ó Mercado das Conchiñas, incluir en la web municipal coruña.es a los mercados con enlaces web , mancomunar entre los placeros y los comerciantes de la asociación Calle Barcelona el reparto a domicilio de pedidos, mejorar la seguridad ciudadana ,...son iniciativas que pueden traer más vida al comercio local creando Centros de Vida Urbana.

Atentamente,

AMELIA LOPEZ REGO (e-mail: amelialopezrego@yahoo.com)

